

La Red de Sitios de Tecnología en América Latina

TyN

Telecomunicaciones

Tecnología de la información

Inversiones y Negocios

TyN La Red de Sitios de Tecnología en América latina

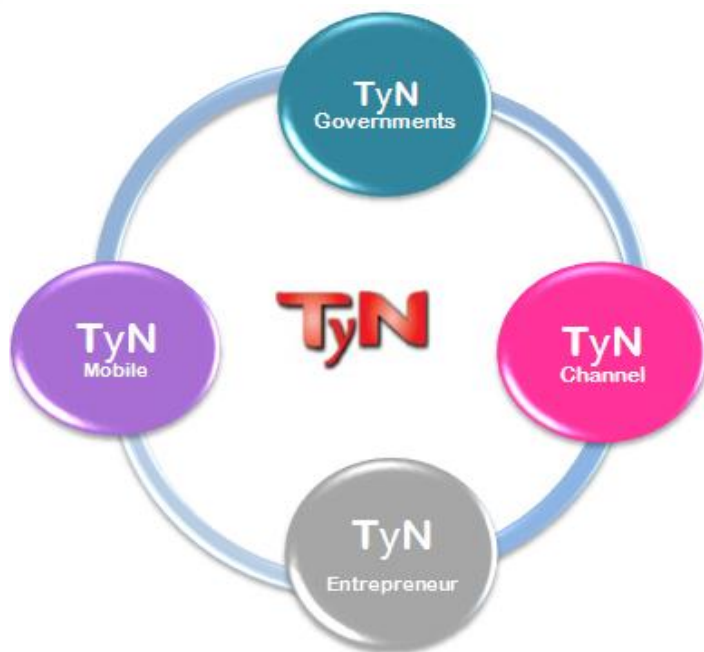
El medio líder en brindar información sobre el mercado TICs.

Más de 15 años en el sector avalan nuestra trayectoria y nos han convertido en el medio indispensable para los ejecutivos que buscan información estratégica para planificar y desarrollar sus negocios.



Regionales

Sectores



TyN Nuestra Red de Sitios

La información más relevante sobre todo que acontece en sector.
Con las mejores proyecciones de los CEOS más destacados por región.

Regionales



www.tynmagazine.com



mx.tynmagazine.com



cca.tynmagazine.com



andino.tynmagazine.com



cs.tynmagazine.com

TyN Nuestra Red de Sitios

Sectores



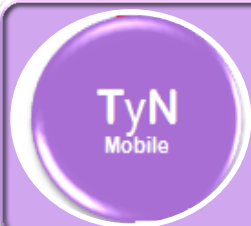
www.tynchannel.com

El lugar donde las Marcas | Empresas y sus Business Partners interactúan y analizan estrategias sobre las novedades y tendencias del sector.



www.tyngovernments.com

El sitio para los Gobiernos de Latinoamérica con la información sobre agendas digitales, alianzas y desarrollo económico y social de cada país.



www.tynmobile.com

El punto de encuentro entre Operadores, Fabricantes, Proveedores de Soluciones y Usuarios.



www.tynentrepreneurs.com

El portal donde Emprendedores, Jóvenes profesionales, Desarrolladores, Empresas, Gobiernos e Inversores comparten información clave y tendencias sobre el desarrollo de negocios sustentables.

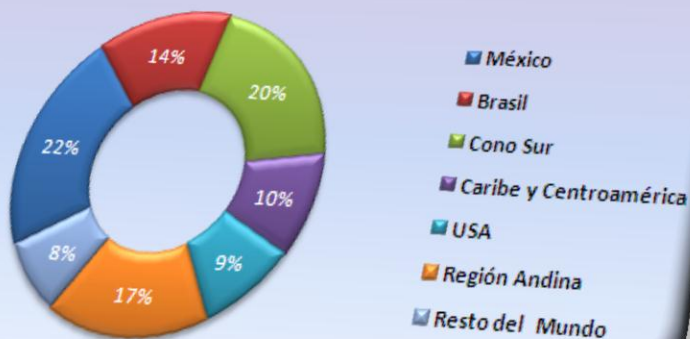


www.inversorlatam.com

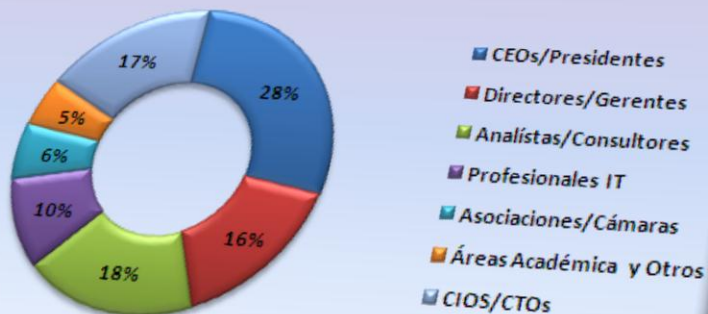
Sitio dedicado a Finanzas, Economía y Negocios para toda América Latina.

TyN Perfil de lectores

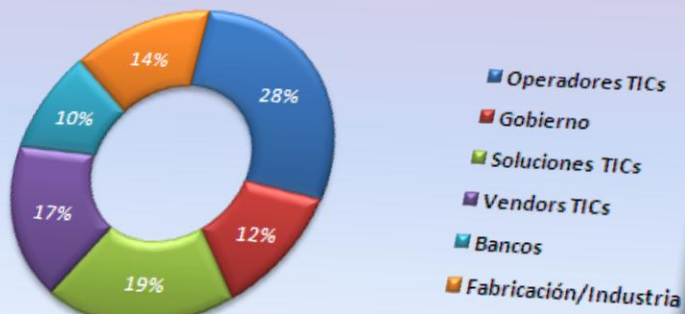
Por Región



Por Cargo



Por Sector



TyN Magazine

Revista con toda la información sobre los mercados de Telecomunicaciones, Informática y Negocios con datos vitales para el sector.

□ Contenido Editorial

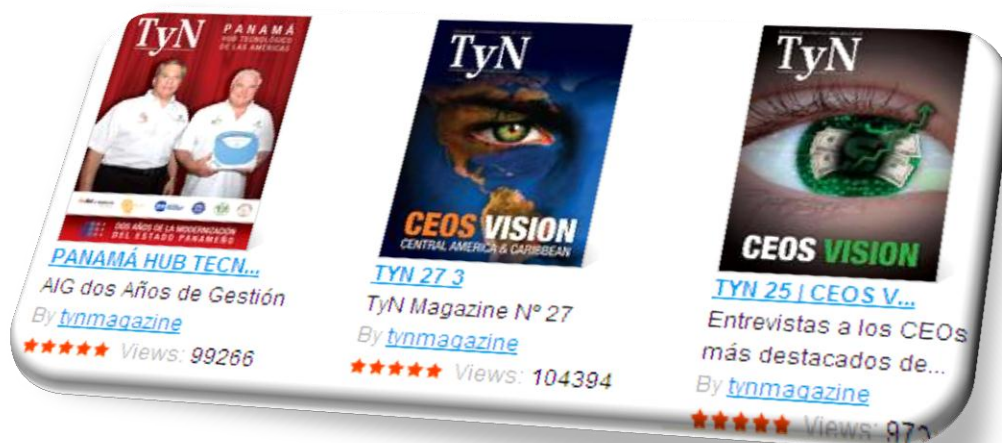
- Análisis de las nuevas tendencias del mercado.
- Información elaborada por editores locales y corresponsales de la región.
- Entrevistas con los más altos ejecutivos de las empresas y los representantes de gobierno.
- Presencia en Eventos en Latinoamérica y globales.
- Novedades , Alianzas, Negocios, Management.

□ Tirada: Edición impresa: 15.000 ejemplares.

Edición digital: más de 80.000 page views..

□ Distribución: mailing seleccionado de los tomadores de decisión y los eventos más destacados de la región. Descarga gratuita.

□ Lectores: CEOs y Directores Generales; CIO's y Gerentes de TI e Infraestructura; Ministros y Secretarios de Gobierno, entre otros .



TyN Publicidad Online - Banners

Big Banner 990x60

Top Banner 640 x60

Side Banner 300 x60

Midle Banner 234 x 60

Big Side Banner 300 x 250

The screenshot shows the TyN website interface with the following elements:

- Header:** TyN logo, date (18 de abril de 2012), social media links, and navigation tabs (Home, Revista, Eventos, Write Papers, Comunidad).
- Main Content:**
 - Smartphones: elemento clave para los bancos latinoamericanos** (with image of a hand holding a smartphone)
 - Telefonía móvil 4G en Brasil a partir de abril de 2012**
 - Qualcomm en el Foro Económico Mundial América Latina 2012**
 - Las tablets más baratas dominarán el mercado**
 - UNE implanta sistema de información geográfico**
 - Los operadores más pequeños también que compartir infraestructura**
 - Qualcomm en el Foro Económico**
- Right Sidebar:**
 - Expand** button
 - Más leídas** list:
 - Smartphones: elemento clave para los bancos latinoamericanos
 - Qualcomm en el Foro Económico Mundial América Latina 2012
 - UNE implanta sistema de información geográfico
 - Telefonía móvil 4G en Brasil a partir de abril de 2012
 - Los operadores más pequeños también que compartir infraestructura - www.tynmagazine.com en Facebook**
 - 4.547 personas le gusta www.tynmagazine.com**
 - Grid of profile pictures for users.

TyN Redes Sociales: Estrategias Web3.0

Pionera en la utilización de Redes Sociales como herramienta para difundir y posicionar a las Empresas y sus Marcas.

Las Redes Sociales están modificando la forma de relacionarse con los clientes y el poder de comunicación que Internet ofrece, ayuda y potencia rápidamente el posicionamiento de una empresa



TyN implementó su propia Estrategia hace más de 5 años

Hoy es la primera Red de Sitios de Tecnología en América Latina

TyN Social Media replica todos sus contenidos en las comunidades virtuales propias, compartiendo la información con los miembros entre los que se encuentran ejecutivos y profesionales de la industria TIC. Videos, Notas, Coberturas, Entrevistas, Anuncios alcanzan interactiva y eficazmente el objetivo de comunicación deseado.



TyN Contactos

Gustavo Martínez

Editor y Director General



gustavom@tynmagazine.com

Comercial

Silvina Rocha



silvinar@tynmagazine.com
publicidad@tynmagazine.com

Contenidos

María Farías

Analía Lanzillotta



mariaf@tynmagazine.com
analial@tynmagazine.com
comite@tynmagazine.com



+5411. 3526.2690